

*عنوان واحد سازمانی مصوب : مدیریت تبلیغات و ترویج سواد آموزی

مأموریت و وظایف اصلی:

- تدوین سیاست ها و ارائه راهکارهای برنامه‌ها و فعالیتهای تبلیغاتی محلی و منطقه‌ای استانها و اعمال نظارت‌های لازم .
- تحلیل و بررسی نیازهای تبلیغاتی سازمان و ارزیابی تنگناهای تبلیغی بمنظور دستیابی به تبلیغات مؤثرتر .
- برنامه ریزی در جهت تهیه و تنظیم طرحها و برنامه‌های تبلیغاتی مناسب براساس سیاست های اجرایی سازمان .
- برنامه ریزی و نظارت در جهت تامین درخواستها و سفارش‌های تولید برنامه‌های آموزش رسانه‌ای .
- ساماندهی و نظارت بر تولیدات رسانه‌ای سازمان .
- بکار گیری ابزارهای تبلیغاتی به منظور جذب و نگهداری مخاطبین .
- هماهنگی و مشارکت در مطالعه ، بررسی و تدوین برنامه‌های تبلیغی و رسانه‌ای با واحدهای سازمانی و استانها .
- هماهنگی ، همکاری و ایجاد ارتباط بامجامع هنری و مؤسسات عمومی غیر دولتی به منظور جلب مشارکت آنان در تبلیغ و ترویج سواد .
- تهیه و تنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها طبق ضوابط و مقررات مربوطه .
- برنامه ریزی به منظور بهسازی روشها با ارائه طرحهای نوین و پویا .