

* عنوان واحد سازمانی مصوب : معاونت هماهنگی و امور مشارکتها

مأموریت و وظایف اصلی :

- سیاست‌گذاری برنامه‌های مشارکتی ، تبلیغاتی و ارزیابی عملکرد سازمان .
- ایجاد هماهنگی و تلفیق در برنامه‌های کلان سازمان .
- تعیین اولویت‌های آموزشی و فرهنگی مخاطبان و دستگاه‌های مختلف .
- ساماندهی ، نیازسنجی و اجرای کلیه طرح‌های تحقیقاتی بنیادی و کاربردی سازمان .
- ساماندهی برنامه‌های مشارکتی و ایجاد بانک اطلاعاتی طرح‌های مشارکتی .
- برنامه ریزی در جهت برقراری ارتباط و هماهنگی با دستگاه‌های مختلف در سطح ملی و بین‌المللی .
- برنامه ریزی در جهت انعقاد قراردادها و تفاهم نامه‌ها با دستگاه‌های مختلف در سطح ملی و بین‌المللی .
- پیگیری و ارزیابی نتایج حاصل از اجرای توافق نامه‌ها و قراردادهای ملی و استانی .
- تهیه و تدوین شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی عملکرد .
- نظارت بر حسن اجرای مصوبات ، مواد قانونی ، آئین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها .
- اجرای برنامه‌های ارزیابی عملکرد واحدهای تابعه ، سنجش میزان مطابقت عمل و عملکرد اقدام کنندگان با اهداف ، برنامه‌ها ، دستورالعمل‌ها و ضوابط و شاخص‌های مورد ارزیابی .
- تجزیه و تحلیل و بررسی نیازهای تبلیغاتی سازمان .
- برنامه ریزی در جهت تهیه و تنظیم طرح‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی براساس سیاست‌های اجرایی سازمان .
- ساماندهی تامین و تولید برنامه‌های آموزش رسانه‌ای سازمان .
- تدوین و ارائه راهکارهای برنامه و فعالیت‌های تبلیغات محلی و منطقه‌ای استانها .
- تهیه و تنظیم بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها طبق ضوابط و در زمینه وظایف معاونت
- برنامه ریزی به منظور بهسازی روشها با ارائه طرح‌های نوین و پویا .